**PLAN DE LECȚIE**

1. **PROFESOR:** TUDOSĂ NONULETA LUMINIȚA
2. **CLASA**: a IX N – Turism și alimentație
3. **DISCIPLINA: CONSILIERE ȘI ORIENTARE**
4. **MODULUL:** Managementul informaţiilor şi al învăţării
5. **SUBMODULUL:** Managementul informațiilor
6. **TEMA:** **TELEVIZIUNEA ȘI INTERNETUL ȘI MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR**
7. **DURATA:** 50 minute
8. **SCOP:** Determinarea rolului televiziunii și a internetului în managementul informațiilor
9. **OBIECTIVE SPECIFICE:** la sfârșitul activității elevii vor fi capabili:

 **O1:** să definească noțiunea de managementul informațiilor

 **O2:** să identifice avantajele și dezavantajele folosirii televiziunii și a internetului

**O3:** să descopere în mod conștient pericolele la care se expun când utilizează neadecvat televizorul și

 internetul

**O4:** să înțeleagă necesitatea respectării unor reguli în utilizarea televizorului și internetului

1. **STRATEGII DIDACTICE:** metoda ciorchinelui, dezbaterea, conversația euristică, observația
2. **MIJLOACE DE PREZENTARE:** flipchart, markere, carioci, creioane colorate, fișa de documentare, chestionar
3. **FORME DE ORGANIZARE:** frontal, pe grupe, individual
4. **SCENARIU DIDACTIC:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Moment organizatoric:*** asigurarea condițiilor didactico-materiale
* stabilirea prezenței și a aspectelor de disciplină și frecvență
* prezentarea situației la învățătură pentru săptămâna preceedentă
 |
|  | **Spargerea gheții:*** se adresează întrebările: *”Care sunt principalele surse de informare la care apelați?”*

 *”Ce reprezintă pentru voi televizorul și internetul?”* |
|  | **Anunțarea temei și a obiectivelor:** se anunță tema și obiectivele vizate |
|  | **Dirijarea învățării:** * solicită elevilor să utilizeze spațiul virtual internet pentru a defini ”managementul informațiilor” *(managementul informaţiei se referă la folosirea/prelucrarea informaţiei)*
* se împarte clasa în grupe de câte patru elevi și li se solicită să își aleagă un nume/ simbol al grupei
* se distribuie fiecărei grupe câte două foi flip-chart și carioci/ creioane colorate
* se solicită grupelor 1, 3 și 5 să completeze cele două foi flipchart primite cu avantajele și dezavantajele pe care le prezintă televiziunea/ televizorul *(Anexa 1, Anexa 2)*
* se solicită grupelor 2, 4 și 6 să completeze cele două foi flipchart primite cu avantajele și dezavantajele pe care le prezintă internetul *(Anexa 3, Anexa 4)*
* solicită fiecărei grupe expunerea foilor de flip-chart
* se solicită fiecărei grupe desemnarea unui raportor care să prezinte rezultatele
* se distribuie elevilor fișa de documentare”Managementul informațiilor și al învățării” *(Anexa 5)*
* se identifică cu ajutorul elevilor un set de reguli de comportament referitoare la managementul informațiilor furnizate de televiziune și internet
* se solicită grupelor de elevi să scrie la tablă câte o regulă de comportament pentru managerierea corectă a informațiilor furnizate de televiziune, respectiv internet
 |
|  | **Încheierea activității:*** se solicită un feed-back din partea elevilor cu privire la tema propusă
* elevii vor avea posibilitatea de a adresa întrebări clarificatoare/ circumscrise problematicii managementului informațiilor furnizate de televiziune și internet
* elevii sunt solicitați să răspundă la chestionarul aplicat de profesorul diriginte *(Anexa 6)*
* se anunță tema ce va fi abordată săptămâna viitoare – ” Cum valorific judicios timpul şi energia mea”
 |

**ANEXA 1 - Avantajele televiziunii/ televizorului**

Distracție, relaxare

Informare

prin cele mai diverse metode

Accesibil - telecomandă

Publicitate

Emisiuni diverse

Desene animate

Cinemateca de acasă

Mesaje credibile

**AVANTAJE televiziune**

Mijloc de informare în masă

**ANEXA 2 - Dezavantajele televiziunii/ televizorului**

Oboseală

Informația nerepetată – uitată ușor

Informații false de la experți falși

Emisiuni și filme nepotrivite vârstei

Sedentarism

Crize de panică

Filme cu scene de violență

**DEZAVANTAJE televiziune**

Mijloc de manipulare în masă

**ANEXA 3 - Avantajele internetului**

Informații

TV online

Dicționar

Publicitate

Filme

Jocuri

Desene animate

Comunicare

**AVANTAJE INTERNET**

**ANEXA 4 – Dezavantajele - riscurile internetului**

Probleme

cu ochii

Certuri cu părinţii

Viruşi

Informaţii dăunătoare

Activităţi ilegale

Timp pierdut / dependenţă

Limbaj incorect

Furt de identitate

Sedentarism

Scăderea performanţelor şcolare

**DEZAVANTAJE INTERNET**

Hackeri

**Anexa 5**

**DISCIPLINA: CONSILIERE ȘI ORIENTARE Clasa: a IX-a**

**MODULUL:** Managementul informaţiilor şi al învăţării

**SUBMODULUL:** Managementul informațiilor

**TEMA: TELEVIZIUNEA ȘI INTERNETUL ȘI MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR**

**FIȘĂ DE DOCUMENTARE**

**MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR ȘI AL INVAȚARII**

1. **Ce înseamnă managementul informaţiilor şi al învăţării:**

|  |
| --- |
| * Se referă la identificarea, evaluarea şi utilizarea adecvată a informaţiilor pe care le avem la dispoziţie la un moment dat, pentru a rezolva probleme şi a lua decizii optime.
* Fie că este vorba de informaţia orală, scrisă, în format electronic, abilităţile care permit exploatarea eficientă a informaţiilor vizează:
* abilităţi de identificare/ căutare a informaţiilor;
* abilităţi de evaluare şi prelucrare a informaţiei;
* abilităţi de utilizare eficientă a informaţiei.
* Aceste abilităţi oferă suport pentru o învăţare eficientă.
 |

1. **Căutarea informaţiilor:**

|  |
| --- |
| * Căutarea informațiilor înseamnă identificarea surselor utile de informație și descoperirea în cadrul acestora a informațiilor relevante pentru o sarcină dată.
1. **Tipuri de informații**

**2. Surse de** **informare****Pe suport scris:** cărți, reviste, broșuri, culegeri de texte, de exerciții etc.**Acces:** librării, biblioteci, comandă electronică, alte spații destinate lecturii**Informație orală:** căpătată prin participarea la prelegeri, cursuri, audiere de suport audio**Informație în format electronic:** internet, CD etc.**Formale:** manuale tipărite, sisteme computerizate, materiale audiovizuale (oferta e voluntară)**Exemplu:** manuale școlare, biblioteci reale/ vituale, programe mass-media educative**Informale:** ofertă involuntară**Exemplu:** emisiuni de divertisment, experiență directă, rețea socială – prieteni, specialiști într-un domeniu |

|  |
| --- |
| **3. Strategii de căutare** **Tehnica celor 6 pași:** reprezintă o secvență logică a învățării și permite optimizarea procesului de căutare a informației* **Pasul 1:** Definirea sarcinii
* **Pasul 2:** Identificarea surselor
* **Pasul 3:** Localizarea surselor și accesarea lor
* **Pasul 4:** Utilizarea informației
* **Pasul 5:** Sinteza
* **Pasul 6:** Evaluarea
 |

**ANEXA 6 - CHESTIONAR**

**DISCIPLINA: CONSILIERE ȘI ORIENTARE Clasa: a IX-a**

**MODULUL:** Managementul informaţiilor şi al învăţării

**SUBMODULUL:** Managementul informațiilor

**TEMA:** **Televiziunea și internetul și managementul informațiilor**

**CHESTIONAR**

1. Ce am aflat în această activitate?
2. Ce mai doresc să aflu în legătură cu acest subiect?